

Итоги конференции AutoInvest 2009

16-17 февраля 2009 года в Санкт-Петербурге состоялась III ежегодная международная конференция AUTOINVEST 2009, крупнейшее мероприятие по привлечению инвестиций в производство комплектующих для автомобильной промышленности. Сложная ситуация в автомобильной промышленности не повлияла на количество участников AUTOINVEST 2009. Всего в конференции приняли участие более 250 представителей российских и международных автопроизводителей и производителей автокомпонентов, а также представителей органов государственной власти, банковского сектора, экспертов и аналитиков автомобильного рынка из 15 регионов России и 19 стран мира.

С приветственным словом к участникам мероприятия обратились заместитель полномочного представителя Президента Российской Федерации в Северо-Западном федеральном округе Е.В.Лукьянов, Вице-губернатор Санкт-Петербурга М.Э.Осеевский.

В рамках конференции прошли ряд профильных круглых столов и мастер-классов, посвящённым сопутствующим конференции тематикам. Так, на круглом столе «Перевозки и логистика в автомобильной промышленности» обсуждались актуальные проблемы организации поставок автокомпонентов «точно вовремя», возможности перевозки автомобилей и комплектующих морскими и железнодорожными видами транспорта, особенности таможенного оформления и многое другое. Во время круглого стола «Кадровый рынок российского автопрома сегодня: в ожидании перемен» обсуждались такие темы, как: дефицит кадрового ресурса для новых автосборочных производств; новые подходы к управлению персоналом в автомобильной отрасли России; и многое другое.

Мастер-классы были представлены двумя компаниями - «Центр Оргпром» с мастер-классом "Лидерство и конкурентоспособность на основе бережливого производства", и компанией Ernst&Young с мастер-классом «Стратегии эффективного руководства компаний автомобильного сектора в нестабильной экономической ситуации». Ключевое мероприятие конференции, Биржа Деловых Контактов, собрала более 90 компаний-участников. Специальная электронная система планирования встреч помогла заранее составить индивидуальное расписание переговоров, чтобы помочь участникам наилучшим образом представить свою организацию и провести переговоры с другими профильными компаниями. Наибольшее количество переговоров провели компании Hyundai, Nissan, General Motors, Scania.

Впервые в рамках конференции AUTOINVEST 2009 прошла Первая международная сопровождающая выставка AUTOINVEST. В ней приняли участие 8 экспонентов из различных регионов России и Германии.

Изменившиеся экономические реалии заставляют с особой тщательностью подходить к вопросам развития и сохранения бизнеса. Конференция позволила участникам узнать о последних тенденциях в области российской автомобильной промышленности, обменяться мнениями и опытом с коллегами, провести переговоры с потенциальными партнерами на бирже деловых контактов и достойно ответить на вызовы кризиса.